

Conférence de presse ritzy* - 10 juin 2011
Patrick Bérod, secrétaire général de l'AHV-WHV

Le monde change et évolue de plus en plus vite. Bien souvent la technologie évolue plus vite que les produits des prestataires de service. Ces derniers doivent souvent ramer pour suivre le mouvement avec le risque de manquer le train de l'adaptation aux nouveaux comportements.

Les touristes sont passés du troupeau bêlant du tourisme intensif des années 80 à un statut de consomm-acteurs, qui veulent choisir en connaissance de cause, partager leurs émotions sur le net et donner leur avis sur la qualité des prestations mais aussi sur le mode de gestion des infrastructures touristiques. La publicité et les brochures couleur en papier glacé n'intéressent plus personne. Les clients veulent découvrir leur lieu de villégiature sur Googlemaps, commander leur repas on-line et faire une visite virtuelle de l'hôtel.

Ces changements incluent la nécessité pour les patrons de campings, les restaurateurs et les hôteliers de s'adapter aux nouveaux moyens de communication, aux nouveaux comportements de leurs futurs clients.

En même temps l'industrie touristique offre les plus fortes perspectives de croissance de toutes les industries mondiales. Devant la multiplication des destinations à des prix sans concurrence, la qualité est devenue une composante indispensable du tourisme valaisan. Nous sommes condamnés en quelque sorte à offrir des produits et services de qualité plutôt que de produits de masse. C'est notre seule possibilité de survie dans le monde compétitif sans scrupules.

L'Authenticité fait partie des caractéristique de l'identité des Valaisannes et des Valaisans fiers de l'être - en plus. Un caractère entier, bien trempé et un sentiment d'appartenir à un pays dans le pays, formé de 13 petits mondes différents mais soudés. Un pays avec une vraie histoire, avec une culture collective et populaire héritée de rudes ancêtres que l'on veut faire vivre à travers les générations par ténacité. Pa capona¹ !

Un pays magnifique ou les contes et légendes se chamaillent la vedette avec le religieux sacré et la morale catholique, habité par des gens conscients de la force sauvage de la nature à l'esprit bon vivant des méridionaux qui aiment les reines, le bon vin et leurs femmes.

Sur tous ces sujets, ritzy apporte des réponses, oui, mais bien davantage encore. A travers un site internet performant il ouvre les portes de la connaissance de ce Valais typique à découvrir sur son lap-top. Le Marketing et les nouveaux médias tout comme l'évolution personnelle et les ressources humaines n'auront bientôt plus de secrets pour vous.*

¹ Devise valaisanne : ne jamais capituler !

Avec des cours sur l'organisation et l'optimisation ritzy a su intégrer les méthodes pédagogiques modernes. e-learning et Webinars sont des outils actuels et adaptés fréquemment utilisés, ritzy* propose à la fois des cours de technique et l'utilisation de ces nouvelles technologies.*

Si preuve était à faire, la récente collaboration avec hotelleriesuisse couronnée de succès vous montre le chemin.

Dans nos axes de communication nous prônons en plus de la qualité et de l'authenticité avec la défense de la beauté du paysage à préserver absolument. Ce sujet qui est éminemment politique concerne moins ritzy. C'est davantage d'une prise de conscience de la population valaisanne dont il s'agit.*

Je terminerai avec un vœu (en bon Valaisan) et c'est le souhait de faire profiter les autres parties de Suisse de ce know-how et d'utiliser ces modèles, comme par exemple le BLL Marketing on-line.

Merci pour votre attention, joyeux anniversaire à ritzy et bonne fête à tous.*

Patrick Bérod